



Checklist digitale toegankelijkheid

Content/redactioneel

Check of jouw content voldoet aan de WCAG 2.1.



Digitale toegankelijkheid.

Onder content valt alle inhoud die beschikbaar wordt gemaakt door een online of offline medium. Onder content valt tekst, geluid en beeld, of een mix daarvan. Denk daarbij aan kennisberichten, blogs, foto's, geluidsfragmenten of video's.

Ruim 25% van de Nederlandse bevolking ervaart enige hinder wanneer zij online hun informatie willen ophalen. Daarom dienen alle overheidswebsites vanaf 23 september 2020 te voldoen aan de WCAG 2.1. Een belangrijk onderdeel hiervan is het toegankelijk maken van de content op websites en apps.

Is jouw content digitaal toegankelijk? Deze checklist is speciaal voor mensen die zich bezig houden met het creëren van content of het schrijven van redactionele teksten. Door deze checklist zorgvuldig na te lopen en af te vinken, heb je al snel een aantal belangrijke stappen gezet op basis van de WCAG 2.1.

Wil je aan de slag met digitale toegankelijkheid? In ons register vind je een aantal toegankelijke aanbieders die je op weg helpen.

De onderwerpen.

In deze checklist focussen we ons op de volgende onderwerpen voor content/redactioneel:

- Kleurcontrast en design
- Tekst en tabellen
- Multimedia

Door jouw content digitaal
toegankelijk te maken
bereik je een groter
publiek.

Kleurcontrast en design

Voldoende contrast

Zorg voor een tekstkleur die voldoende contrast ten opzichte van de achtergrondkleur heeft. De verhouding hiervoor dient minimaal 4,5:1 te zijn. Zorg daarnaast voor voldoende contrast van grote tekst en van niet-tekstuele onderdelen; minimaal 3,0:1.

Kleurgebruik

Communiceer informatie niet alleen door middel van kleur. Onderscheid links van normale tekst, het liefst onderstreept en met een afwijkende tekstkleur.

Hoog-contrastfunctie

Wanneer je website een hoog-contrastfunctie heeft, controleer dan goed of alles ook voldoende contrast heeft.

Kleurcontrast en design

In- en uitzoomen

Zorg ervoor dat de tekst door de gebruiker vergroot of verkleind kan worden. Er mag geen content verloren gaan wanneer er ingezoomd wordt tot 200% bij een resolutie van 1024x768 pixels.

Id-attribuut

Gebruik de waarde van een id-attribuut maar één keer binnen de webpagina.

Leesbaarheid

De lees- en navigatievolgorde moet logisch zijn.

De lay-out dient consistent en voorspelbaar te zijn.

De lees- en navigatievolgorde moet logisch zijn.

Met een toegankelijke
website word je beter
gevonden op Google.

Tekst en tabellen

Koppen

Maak koppen op met header-elementen (H1, H2, etc.). Onder iedere kop hoort content te staan: tekst, multimedia of een kop van een lager niveau. Sla liever geen niveau's over bij de koppen (na een H1 komt een H2, etc.). Daarnaast dient iedere pagina een unieke en beschrijvende H1 koptekst en titel te hebben.

Strong en em elementen

Gebruik strong en em elementen alleen voor nadruk op één of enkele woorden. Gebruik, indien nodig, CSS om een hele zin of alinea anders te stijlen.

Opmaak

Voorkom het gebruik van italic (schuingedrukt), alles in hoofdletters of uitgevulde tekst. Zorg ervoor dat je opsomminglijsten met lijsten (ul of ol), links met het a-element, citaten met blockquote, tabellen met tabelelementen (table, th, td) etc. opmaakt.

Tekst en tabellen

- Gebruik koppen en lijsten om de content in stukken te verdelen.
- Leg ongebruikelijke woorden, afkortingen en jargon uit.
- Leg in een duidelijke en beknopte manier uit wat een gebruiker moet doen.
- Schrijf duidelijke linkteksten en gebruik het title-attribuut alleen voor extra informatie of instructies.
- Links naar downloads dien je te vermelden in het bestandsformaat (en bij voorkeur ook de bestandsgrootte).
- Geef geen instructies die alleen afhankelijk zijn van de visuele presentatie, zoals kleur of locatie.

Tekst en tabellen

- Koppen, links en tekst op knoppen moeten uniek en beschrijvend zijn.
- Voorzie tabellen van kolomkoppen en/of rijkoppen. Dit doe je niet door middel van vette tekst (strong), maar door middel van th-elementen in de code.

Gebruik van tabellen

Gebruik tabellen alleen om data te presenteren, dus niet voor lay-out. Zorg ervoor dat je tabellen gebruikt als alternatief voor grafieken, diagrammen en infographics.

- Splits een complexe datatabel in kleinere, eenvoudige tabellen.

Samen zorgen we ervoor
dat niemand zich
buitengesloten hoeft te
voelen.

Multimedia

Informatieve afbeeldingen

Geef informatieve afbeeldingen een alternatieve tekst die beknopt beschrijft wat er op deze afbeelding te zien is.

Decoratieve afbeeldingen

Geef decoratieve afbeeldingen een leeg alt-attribuut (alt="").

Omschrijf bij afbeeldingen die als link fungeren ook het doel van de link.

Voorkom afbeeldingen van of met tekst. Logo's zijn hierop een uitzondering.

Wanneer een afbeelding met tekst ook een link is, moet de zichtbare tekst ook in de alternatieve tekst aanwezig zijn.

Multimedia

Gebruik toegankelijke tabellen als een alternatieve presentatie van de data.

Video's

Video's dienen een ondertiteling te hebben met alle belangrijke informatie voor doven en slechthorenden. Daarnaast is een audiodescriptie vereist met alle belangrijke informatie voor blinden en slechtzienden.

Voeg aan een iframe-element een beschrijvende titel toe met behulp van het title-attribuut.

Bediening van de video

Let erop dat de video niet te bedienen is met een enkele sneltoets. Voor YouTube is hiervoor de parameter `disablekb=1` beschikbaar.